

Internet (wszech) rzeczy. Społeczne i kulturowe konsekwencje internetowej rewolucji „nie-ludzi”

Prowadzący	<p><i>prof. dr hab. Maria Nawojczyk</i> email: maria@list.pl tel: 663342559</p> <p><i>mgr inż. Jarosław Królewski</i> email: jaroslaw.krolewski@agh.edu.pl tel. 507760147</p>
Termin i miejsce zajęć:	<p>godziny: 14.00 – 16.15, 5.11, 12.11, 26.11, 3.12, 10.12 miejsce zajęć: D-13, s.128</p>
Skrócony opis problematyki zajęć:	<p>Szybki rozwój technologii informacyjnych w ostatniej dekadzie sprawił, że dziś w zupełnie inny sposób (często krytyczny) myślimy o społeczeństwie oraz naukach społecznych. Wiele klasycznych teorii w świetle zachodzących zmian redefiniuje swoje założenia. Nowoczesne technologie (szczególnie informacyjne) zmieniły/zmieniają życie społeczne na każdej jego płaszczyźnie. Wśród najważniejszych wyzwań XXI wieku, stojących przed naukami społecznymi, w tym socjologią znajduje się m.in. wypracowanie i udoskonalenie aparatu badawczego oraz metodologii badań z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, w szczególności informacyjnych.</p> <p>Dziś bez interdyscyplinarnego podejścia do nauki (samej w sobie) bardzo trudno uchwycić jest esencje otaczającego nas świata, ludzi, z którymi pozostajemy w bliższych i dalszych kontaktach czy np. instytucji w ramach, których funkcjonujemy na co dzień. Warto zauważyć, że interdyscyplinarność owa dotyczy również nauk ścisłych, które włączają w pole swoich zainteresowań nauki społeczne coraz chętniej. Bardzo dobrym tego przykładem jest informatyka społeczna, która bada m.in relacje konsumpcji i produkcji informacji przez systemy społeczne i systemy informatyczne, oraz ich wzajemnie współodczuwanie. Nowo pojawiające się stanowiska pracy, zmieniający się sposób myślenia o relacjach Internautów, możliwość rozproszonej komunikacji, telepracy, cyberterrozyzmu to argumenty, świadczące o tym, że Internet wraz z całym przemysłem i przełomem informatycznym, powinien stanowić jedno z podstawowych zagadnień i wyzwań dla współczesnych nauk społecznych. Świetnym polem do analizy nowych technologii i ich roli w życiu współczesnego człowieka staje się teoria aktora-sieci (ANT) propagowana przez Bruno Latoura, która w swoich założeniach zwraca szczególną uwagę na tzw. nie-osobowy element sieci: komputery, urządzenia mobilne, serwery, centra danych, laboratoria itp. Podążając za ANT, to co społeczne nagle jest również</p>

	<p>„technologiczne” i na odwrót.</p> <p>Współcześni socjologowie i badacze społeczni zostali wyposażeni w narzędzia, które radykalnie zmieniają podejście do badań i rzeczywistości, co więcej owe technologie często prowadzą do obalenia dotychczasowych teorii, kształtowania się nowych poglądów, aż wreszcie do wykorzystania potencjału do działań ściśle związaną z STS oraz inżynierią społeczną. <i>Big Data</i> to wyzwanie zarówno dla biznesu jak również dla nauki. Dostęp do baz danych, publiczne i w wielu aspektach otwarte API (Application Programming Interface) systemów takich jak Facebook, Google czy Twitter pozwalają budować aparat i narzędzia badawcze wykorzystujące potężne wolumeny danych i to w zautomatyzowany sposób.</p> <p>Niniejszy kurs ma pokazać nowe oblicze tego co społeczne. Świat nowoczesnych technologii prowadzi w dużej mierze do zanikania relacji face-to-face na rzecz interakcji wirtualnych, to rynek e-handlu, kryzysów gospodarczych, orwellowskiego świata, w którym sami z siebie stajemy się internetowymi ekshibicjonistami, tracimy swoją prywatność kosztem społecznej chęci współdzielenia się.</p>
<p>Opis program zajęć:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gospodarka oparta o wiedzy – jak nowoczesne technologie zmieniają rynek i aktorów społecznych. Translacje innowacji. (3h) 2. Teoria Aktora-Sieci - wprowadzenie teoretyczne w kontekście ICT (3h) 3. Informatyka społeczna – o współodczuwaniu systemów społecznych i informatycznych (3h) 4. Technologizacja życia codziennego – Internet Rzeczy i jego społeczno-kulturowe implikacje. Internet bez struktur społecznych. (2h) 5. Personalizacja i inwigilacja – o znaczeniu BigData w inżynierii społecznej (3h)
<p>Warunki zaliczenia:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obecność obowiązkowa (5 punktów); • Aktywność na zajęciach (maksymalnie 10 punktów, 2 punkty na każde zajęcia);
<p>Literatura:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Network Society: from Knowledge to Policy – rozdział I Manuela Castellsa pod tym samym tytułem, Dostęp: http://www.umass.edu/digitalcenter/research/pdfs/JF_NetworkSociety.pdf Global Innovation Index, Dostęp: https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII-2014-v5.pdf 2. Bruno Latour. Splatając na nowo to co społeczne. Wprowadzenie do teorii aktora-sieci. Kraków: Universitas 2010 – wstęp Krzysztofa Abriszewskiego.

	<p>The Network Society: from Knowledge to Policy – rozdział II Gustavo Cardoso Societies in Transition to the Network Society, Dostęp: http://www.umass.edu/digitalcenter/research/pdfs/JF_NetworkSociety.pdf</p> <p>3. Social Informatics Diagram. Dostęp: http://www.social-informatics.org/uploadi/editor/1158776249plakat%20ENG1.pdf</p> <p>Kurosu T. (2010). In Search of a Paradigm of Socio-Informatics : On Socio-Informatics and Social Informatics, Dostęp: http://ci.nii.ac.jp/naid/110007730202</p> <p>4. Steffens M. iBeacon, retail-beacon for the future, Dostęp: http://www.livewallconcepts.com/blog/ibeacon-retail-beacon-for-the-future</p> <p>Królewski J., M. Baluś.(2013). <i>E-marketing. Współczesne Trendy</i>: WN PWN , rozdział V – Usability i User Experience, rozdział XVII - Z technologią za pan brat.</p> <p>5. Warden P. (2011). <i>Big Data Glossary. Sebastopol</i>: O'Reilly Media.</p> <p>McKinsey Global Institute. (2011). Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity, Dostęp: http://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/dotcom/Insights%20and%20pubs/MGI/Research/Technology%20and%20Innovation/Big%20Data/MGI_big_data_full_report.ashx</p> <p>* dodatkowa literatura zostanie udostępniona podczas zajęć</p>
--	---